



ONGUNSTIGE OMSTANDIGHEDEN. MINDER BUDGET. BETERE PRESTATIE.

DE CASE IN HET KORT...

Zonneschermdoek.nl verhoogde conversies met een A/B-test die **real-time weersdata** gebruikte in search-campagnes, wat zorgde voor **lagere kosten** en **meer verkopen**.

OVERALL

RESULTATEN OM TROTS OP TE ZIJN

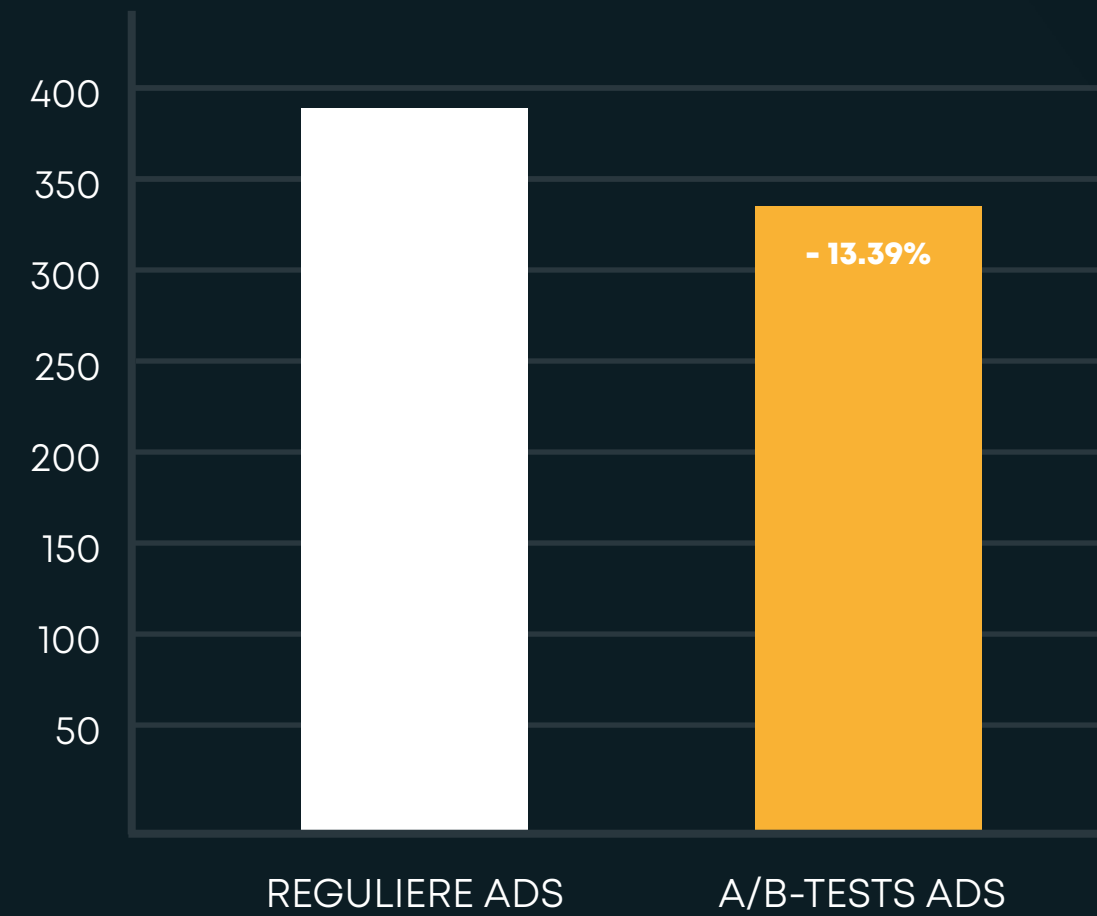
KOSTEN BESPARING: - 13,39%

CONVERSIE TOENAME: + 42,86%

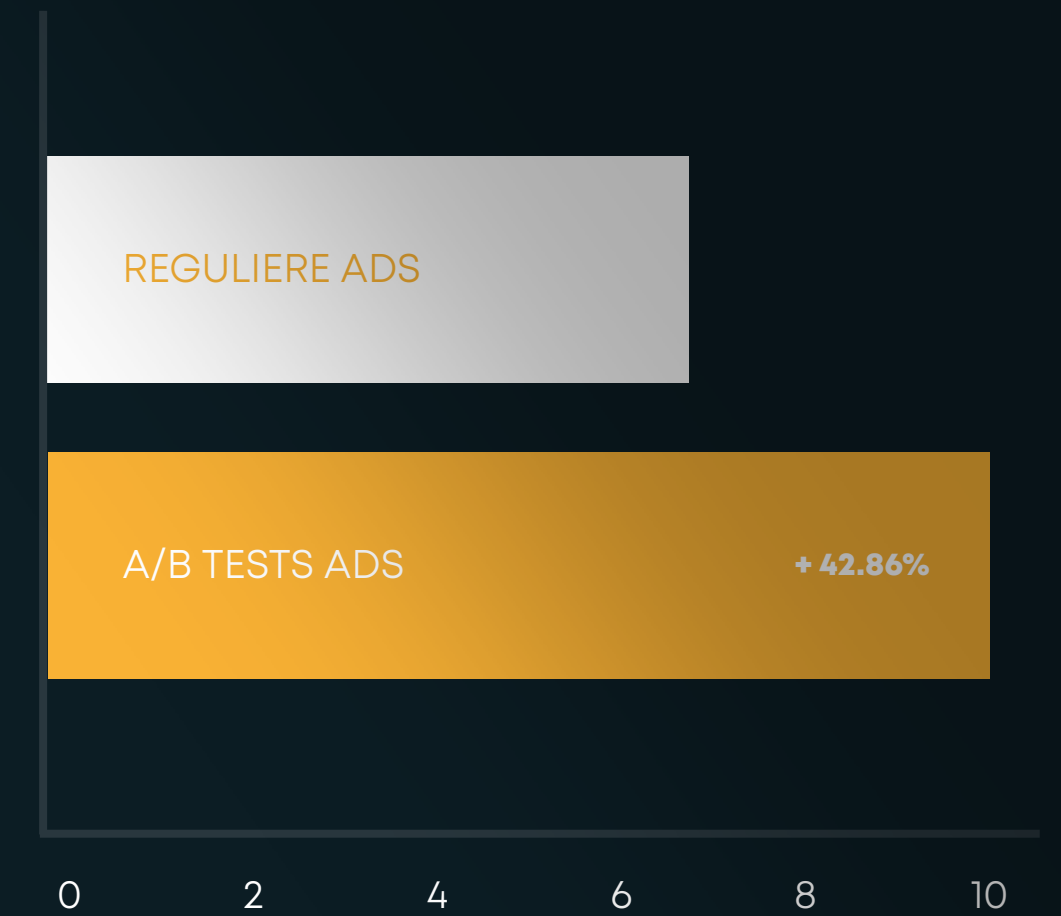
CPA DALING: - 37,93%

VERBLUFFENDE RESULTATEN OM TROTS OP TE ZIJN

KOSTEN VERGELIJKING



CONVERSIE VERGELIJKING



Meer van deze **verbluffende resultaten** zien? Check de **volgende pagina!**

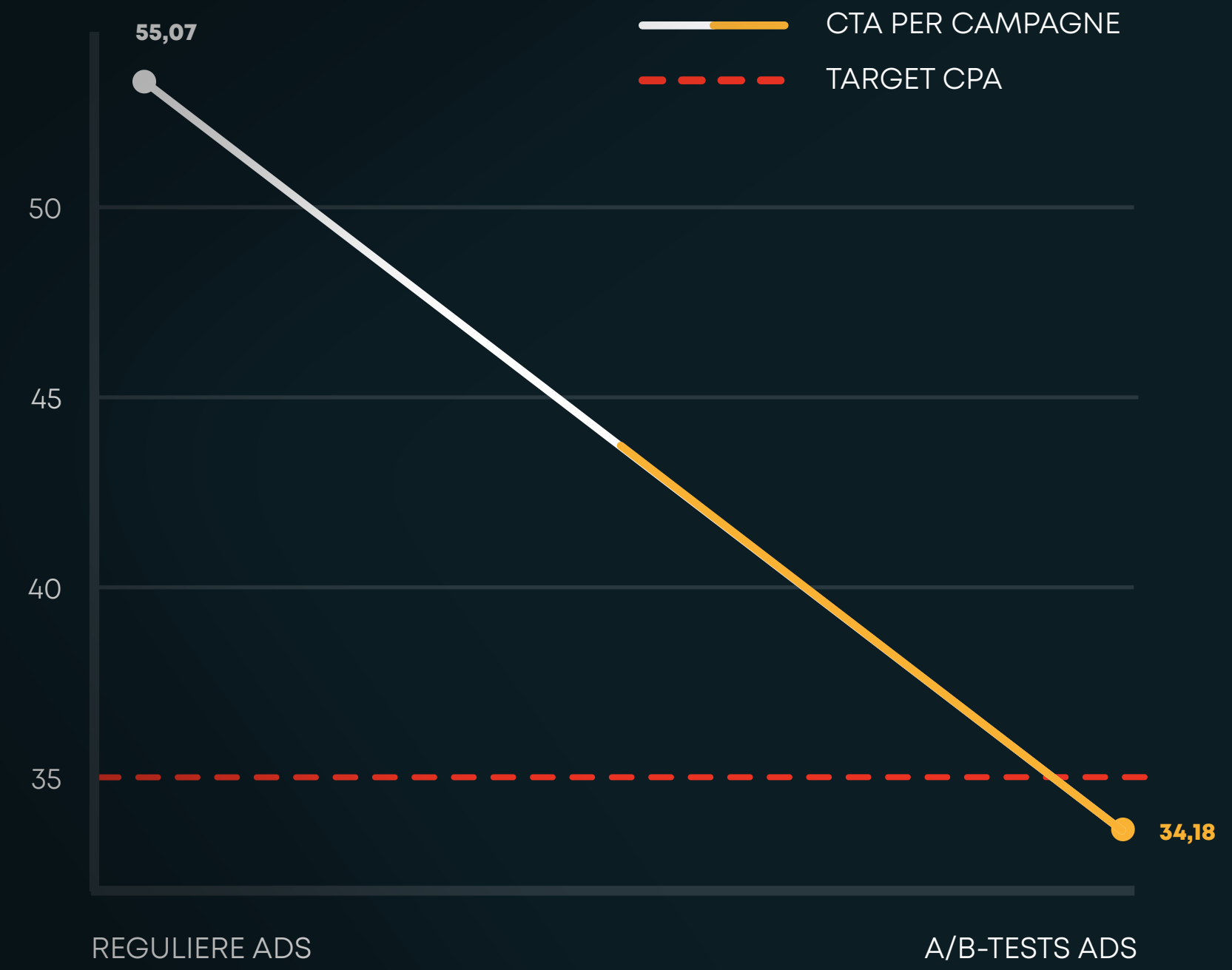




NOG MEER VERBLUFFENDE RESULTATEN

**BUDGET MANAGEN.
BIJ ELKE WEERSOMSTANDIGHEID.**

CPA VERGELIJKING



AUTOMATISCHE GRADEN

GOOD TO KNOW!
We wisten tijdens regenval het budget te managen, verkoop te stimuleren en de ads te automatiseren.

DE TOEKOMST IS NU.

In het kort:

De A/B-test verbeterde alle belangrijke KPI's, met als grootste successen een hoger conversiepercentage en lagere kosten per conversie.

